



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Mobile World Congress 2016 Οι εξελίξεις από το Ελληνικό Περίπτερο στην Βαρκελώνη

Βαρκελώνη, 24.02.2016. Η **δεύτερη ημέρα** της ελληνικής αποστολής στο **MWC** χαρακτηρίστηκε από το **πλήθος των επαφών** και των **επισκέψεων** σε άλλες **εθνικές αποστολές**, με στόχο την επικοινωνία και τη διερεύνηση πιθανών συνεργιών, στο μέλλον.

Οι εκπρόσωποι της ελληνικής αποστολής είχαν επαφές με ομολόγους τους, στα εθνικά περίπτερα της Ινδίας, της Βραζιλίας, της Αιγύπτου, της Ελβετίας, της Εσθονίας, της Γαλλίας, της Καταλονίας, της Ουαλίας και της Νότιας Κορέας. Επίσης, σημαντικό ήταν το ενδιαφέρον του Vienna Business Council για το ελληνικό οικοσύστημα.

Όμως, η Τρίτη ήταν η ημέρα των επαφών και με τα Media – ελληνικά και διεθνή. Έτσι, το **ελληνικό περίπτερο επισκέφτηκαν δημοσιογράφοι** από πολλά **ελληνικά μέσα**, περιηγήθηκαν σ' αυτό, έμαθαν για τις επιχειρήσεις που εκπροσωπούνται με λύσεις τους, στο Ελληνικό 24ωρο της Τεχνολογίας, πραγματοποίησαν αρκετές συνεντεύξεις, φωτογραφίες και βίντεο.

Σημαντικό είναι το γεγονός ότι φέτος, η **ελληνική αποστολή προσέλκυσε το ενδιαφέρον των διεθνών μέσων**, τα οποία επισκέφθηκαν το περίπτερο και πραγματοποίησαν συνεντεύξεις με μέλη της ελληνικής αποστολής: **Reuters TV**, το **Κρατικό Σουηδικό ραδιόφωνο** και η **Stuttgarter Zeitung**.

Χορηγός: Eurobank, Wind, Viva, Upstream, Attica Bank

Χορηγοί επικοινωνίας: CNN Greece, Smart Press - Startupper.gr

Υποστηρικτές: ADPR LAB του Παντείου Πανεπιστημίου, Innews, Innovathens, Earth's Brands, Softweb

----- Τέλος -----

Γραφείο Τύπου ΣΕΚΕΕ

Ηλιάς Γεραφέντη

Τηλ: 210 6450051 & 697 0808764

Email: eliasg@one9six.com

Media Relation Greece @MWC2016

Γιάννης Ριζόπουλος

Τηλ: 697 7795318